Diplomado

Planificación y Control de Gestión



100 h	Asincrónico	60%	12-38-1006-01
Duración	Modalidad e-learning	Nota mínima por prueba	Código Sence

Valor SENCE **$550.000** por participante

Objetivo general

El Objetivo General o Competencia a desarrollar que propone este curso es: aplicar metodologías de gestión estratégica en la administración de la empresa, considerando los objetivos estratégicos, los recursos disponibles y los indicadores de desempeño organizacional.

Objetivos específicos

1. - identificar los factores externos que influyen en la planificación estratégica de la empresa, considerando las condiciones del entorno en que esta se desarrolla.
2. Identificar los factores internos que influyen en decisiones estratégicas, conforme al análisis de las actividades primarias y de apoyo que generan valor en la organización.
3. - Reconocer las cinco fuerzas de Porter que influyen en la formulación de estrategias de negocio, considerando las características del mercado y la competencia.
4. Relacionar las estrategias de negocio con las estrategias de marketing, según las políticas organizacionales y los objetivos de la empresa.
5. Distinguir las estrategias de operación, organizacionales y financieras, en conformidad con su ámbito de aplicación en la empresa.
6. - Aplicar el modelo de Cuadro de Mando Integral en la gestión de los objetivos estratégicos, en conformidad con las perspectivas definidas por la empresa.
7. Utilizar el mapa estratégico para establecer indicadores de gestión y planes de acción, según los objetivos estratégicos de la empresa.
8. - Utilizar herramientas de control de gestión para definir indicadores de desempeño y rangos de gestión, en conformidad con la estrategia de la empresa.
9. Utilizar el Cuadro de Mando Integral para realizar el control de gestión, según los objetivos estratégicos y los indicadores de desempeño de la empresa.

Quiénes deben participar

Este programa está dirigido a Cargos directivos y/o Ejecutivos de Empresas, Empresarios, Profesionales que tengan la responsabilidad de dirigir una empresa, negocio, área o división.

Cómo se estudia

- El curso es 100% online ASINCRÓNICO, el participante recibe al inicio del curso, su clave de acceso a los contenidos alojados en la plataforma Moodle.

- Contempla una prueba parcial por unidad y una prueba global final. Nota de aprobación 60% en escala de 1 a 100.

- Existe un servicio de Seguimiento para apoyar al alumno, un servicio de tutoría online e informes de avances. Al aprobar el curso, el alumno recibe su diploma en formato digital.

Unidad 1

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL NEGOCIO

1.1 Factores Externos

- Barreras de entrada y salida
- Factores sociales y económicos

1.2 Factores Internos

- Actividades primarias de ingreso y apoyo
- Actividades secundarias

Unidad 2

DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

2.1 Fuerzas de Porter y Análisis de mercado

- Proveedores, competidores y sustitutos
- Análisis de mercado

2.2 Negocio y Marketing

- Estrategia de negocio y de marketing
- Marketing operacional

Unidad 2 · continuación

DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

2.3 Operación y Finanzas

- Estrategia de operación
- Estrategia organizacional y financiera

Unidad 3

EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

3.1 Definiciones Clave

- Definición de modelo cmi
- Las cuatro perspectivas y objetivos estratégicos

3.2 Herramientas del CMI

- Mapa estratégico e indicadores de gestión
- Plan de acción e implementación del Balanced Scorecard

Unidad 4

HERRAMIENTAS DE CONTROL DE GESTIÓN

4.1 Control de Gestión en la Empresa

- Procesos y herramientas de control de gestión.
- Objetivos SMART y metas asociadas a los objetivos

4.2 Aplicaciones y medición del control de gestión

- Aplicación control de gestión de los objetivos estratégicos
- Planes de acción aplicados

Más información de este programa

WhatsApp
+56 9 6666 1348

Sitio web
www.leshalles.cl

E-mail
contacto@leshalles.cl

Dirección
María Luisa Santander 0443, Providencia, Santiago

Actividades de capacitación autorizadas por SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducentes al otorgamiento de un título o grado académico.