



Curso

Creatividad e Innovación



35 h

Duración

Asincrónico

Modalidad e-learning

60%

Nota mínima por prueba

12-38-0880-24

Código Sence

Objetivo general

El Objetivo General que propone este curso, es que, al finalizar, el/la participante estará en condiciones de aplicar técnicas de creatividad en los proyectos de innovación de la empresa, en conformidad a los objetivos estratégicos definidos por la Alta Administración.

Objetivos específicos

- 1 Reconocer el rol de la innovación y la creatividad en la gestión del negocio, a través de la relación entre cultura y cambio organización.
- 2 Aplicar los principios de la creatividad en el proceso creativo innovador, de acuerdo con el origen de las ideas y las necesidades de la empresa.
- 3 Aplicar las etapas del proceso de innovación en una propuesta de mejora de un producto o servicio, considerando los recursos disponibles para llevarlo a cabo.

Quiénes deben participar

Todos y todas quienes deseen potenciar su creatividad, aprendiendo técnicas sencillas y prácticas; de esta manera, descubrirán, aportarán soluciones y generarán ideas nuevas para desenvolverse en el ámbito laboral y en la vida cotidiana.

Unidad 1**Innovación y Creatividad en las empresas****1.1 Innovación hoy**

- Definición
- Análisis

1.2 Empresas Innovadoras

- Clima y cultura organizacional
- Estrategia empresarial

1.3 La creatividad en el contexto empresarial, ¿Es posible?

- Creatividad, innovación y cambio organizacional.
- Factores inhibidores de la creatividad en la empresa.

1.4 El individuo como fuente de innovación

- ¿De dónde surgen las grandes ideas?
- ¿Cómo es una persona creativa?

1.5 Multiplicando ideas para innovar

- Un equipo para pensar.
- Organizaciones Creativas

Unidad 2**PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE LA CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE IDEAS****2.1 Comprendiendo La Creatividad: Definiciones y Principios Fundamentales**

- ¿Qué es la Creatividad?
- Componentes de la Creatividad

2.2 El Pensamiento Creativo Y Las Etapas Del Proceso Creativo

- El pensamiento creativo
- Pensamiento Vertical y Lateral

2.3 Círculos de calidad y Círculos de Creatividad en las Organizaciones

- Círculos de Calidad y Creatividad
- Think Thank

Unidad 2 · continuación**PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE LA CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE IDEAS****2.4 Técnicas De Creatividad Para Generar Ideas Innovadoras**

- Técnicas Previas al Trabajo Creativo
- Buscando soluciones: Técnicas de creatividad

Unidad 3**DE LA IDEA A LA IMPLEMENTACIÓN****3.1 Proceso de innovación**

- Introducción Etapas del proceso: ideación, desarrollo, implementación y evaluación
- El ciclo de innovación y la gestión del cambio

3.2 Eligiendo una estrategia de innovación

- Técnicas para definir y analizar los problemas
- Modalidades de Innovación
- Desarrollo y selección de ideas
- Criterios de selección y evaluación de ideas

3.4 Evaluación

- Herramientas de evaluación: matriz de impacto/esfuerzo
- Planificación ágil y gestión de proyectos innovadores

3.5 Gestión de recursos y equipos creativos

- Implementación y difusión de la innovación
- Comunicación de ideas y proyectos

Cómo se estudia

El curso es 100% online ASINCRÓNICO, el participante recibe al inicio del curso, su clave de acceso a los contenidos alojados en la plataforma Moodle.

Contempla una prueba parcial por unidad y una prueba global final. Nota de aprobación 60% en escala de 1 a 100.

Existe un servicio de Seguimiento para apoyar al alumno, un servicio de tutoría online e informes de avances. Al aprobar el curso, el alumno recibe su diploma en formato digital.

Más información de este programa

Teléfono
(56-2) 2597 66 00, opción 2

WhatsApp
+56 9 6666 1348

E-mail
contacto@leshalles.cl

Sitio web
www.leshalles.cl

Dirección
**María Luisa Santander 0443, Providencia,
Santiago**

Actividades de capacitación autorizadas por SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducentes al otorgamiento de un título o grado académico.