Curso

Creatividad e Innovación



35 h	Asincrónico	60%	12-38-0880-24
Duración	Modalidad e-learning	Nota mínima por prueba	Código Sence

Valor SENCE **$192.500** por participante

Objetivo general

El Objetivo General que propone este curso, es que, al finalizar, el/la participante estará en condiciones de aplicar técnicas de creatividad en los proyectos de innovación de la empresa, en conformidad a los objetivos estratégicos definidos por la Alta Administración.

Objetivos específicos

1. Reconocer el rol de la innovación y la creatividad en la gestión del negocio, a través de la relación entre cultura y cambio organización.
2. Aplicar los principios de la creatividad en el proceso creativo innovador, de acuerdo con el origen de las ideas y las necesidades de la empresa.
3. Aplicar las etapas del proceso de innovación en una propuesta de mejora de un producto o servicio, considerando los recursos disponibles para llevarlo a cabo.

Quiénes deben participar

Todos y todas quienes deseen potenciar su creatividad, aprendiendo técnicas sencillas y prácticas; de esta manera, descubrirán, aportarán soluciones y generarán ideas nuevas para desenvolverse en el ámbito laboral y en la vida cotidiana.

Unidad 1

Innovación y Creatividad en las empresas

1.1 Innovación hoy

- Definición
- Análisis

1.2 Empresas Innovadoras

- Clima y cultura organizacional
- Estrategia empresarial

1.3 La creatividad en el contexto empresarial, ¿Es posible?

- Creatividad, innovación y cambio organizacional.
- Factores inhibidores de la creatividad en la empresa.

1.4 El individuo como fuente de innovación

- ¿De dónde surgen las grandes ideas?
- ¿Cómo es una persona creativa?

1.5 Multiplicando ideas para innovar

- Un equipo para pensar.
- Organizaciones Creativas

Unidad 2

PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE LA CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE IDEAS

2.1 Comprendiendo La Creatividad: Definiciones y Principios Fundamentales

- ¿Qué es la Creatividad?
- Componentes de la Creatividad

2.2 El Pensamiento Creativo Y Las Etapas Del Proceso Creativo

- El pensamiento creativo
- Pensamiento Vertical y Lateral

2.3 Círculos de calidad y Círculos de Creatividad en las Organizaciones

- Círculos de Calidad y Creatividad
- Think Thank

Unidad 2 · continuación

PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE LA CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE IDEAS

2.4 Técnicas De Creatividad Para Generar Ideas Innovadoras

- Técnicas Previas al Trabajo Creativo
- Buscando soluciones: Técnicas de creatividad

Unidad 3

DE LA IDEA A LA IMPLEMENTACIÓN

3.1 Proceso de innovación

- Introducción Etapas del proceso: ideación, desarrollo, implementación y evaluación
- El ciclo de innovación y la gestión del cambio

3.2 Eligiendo una estrategia de innovación

- Técnicas para definir y analizar los problemas
- Modalidades de Innovación
- Desarrollo y selección de ideas
- Criterios de selección y evaluación de ideas

3.4 Evaluación

- Herramientas de evaluación: matriz de impactoesfuerzo
- Planificación ágil y gestión de proyectos innovadores

3.5 Gestión de recursos y equipos creativos

- Implementación y difusión de la innovación
- Comunicación de ideas y proyectos

Cómo se estudia

- El curso es 100% online ASINCRÓNICO, el participante recibe al inicio del curso, su clave de acceso a los contenidos alojados en la plataforma Moodle.

- Contempla una prueba parcial por unidad y una prueba global final. Nota de aprobación 60% en escala de 1 a 100.

- Existe un servicio de Seguimiento para apoyar al alumno, un servicio de tutoría online e informes de avances. Al aprobar el curso, el alumno recibe su diploma en formato digital.

Más información de este programa

WhatsApp
+56 9 6666 1348

Sitio web
www.leshalles.cl

E-mail
contacto@leshalles.cl

Dirección
María Luisa Santander 0443, Providencia, Santiago

Actividades de capacitación autorizadas por SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducentes al otorgamiento de un título o grado académico.