Curso

Control de Gestión



40 h
Duración

Asincrónico
Modalidad e-learning

60%
Nota mínima por prueba

12-38-0838-70
Código Sence

Valor SENCE **$220.000** por participante

Objetivo general

El Objetivo General que propone este curso, es que al finalizar el/la participante estará en condiciones de Aplicar estrategias de control integrado de gestión de forma transversal en la organización, en conformidad a la planificación estratégica definida para el periodo.

Objetivos específicos

1. Reconocer los conceptos fundamentales del proceso de gestión, conforme a los lineamientos estratégicos de la empresa.
2. Aplicar el proceso de control de gestión en los diferentes centros de responsabilidad, tomando en cuenta los indicadores de gestión correspondientes.
3. Utilizar instrumentos de evaluación del proceso de control de gestión, en base a las estrategias definidas para el logro de los objetivos.

Quiénes deben participar

Jefaturas, Supervisores, jefes de Personal, Gerentes de División y toda persona interesada en conocer la temática de Control de Gestión.

Unidad 1

Herramientas de Administración que Apoyan la Gestión. Presupuestos: Enfoques y Flujos.

1.1 Proceso de Gestión

- Control de Gestión como una herramienta de administración. Características
- El diagnóstico permanente
- El saber limitado y el saber distribuido
- Relación entre análisis y planificación

1.2 Instrumentos de Apoyo a la Gestión: Planificación Estratégica, Programas y Presupuestos

- Conceptos de misión, visión, objetivos y ventas
- Análisis FODA: Formulación de estrategias(funcionales y corporativas)
- Cuadro de mando integral y su mapa estratégico.
- Presupuestos

1.3 Enfoques del Presupuesto y Costo Presupuestado de Ventas

- Enfoques, procedimientos, supuestos
- Presupuesto de ventas, producción y compras
- Presupuesto de mano de obra directa
- Confección del presupuesto de gastos comerciales y de administración

1.4 Flujo de Fondos de Caja, Condiciones Organizacionales y Tipos de Organizaciones

- Presupuesto de tesorería, resultados, caja
- _ Condiciones organizacionales
- Tipos de organizaciones
- Distribución y delimitación de funciones y responsabilidades

Unidad 2

Diseño e Implementación del Proceso de Control de Gestión

2.1 Centros de Responsabilidad

- Centros de responsabilidad: características, diseño y concepto
- Descentralización: características, ventajas y desventajas
- Centros de gastos, ingresos, beneficios, inversión
- Utilidad de la existencia de centros de
- responsabilidad

2.2 Diagnóstico Y Procesos De Medición Del Control De Gestión

- Análisis como base del diagnóstico
- Establecimiento de parámetros estratégicos y procesos de medición
- Actividades críticas
- Parámetros de control

2.3 Operación de Centros de Responsabilidad

- Operación, implementación y contabilización de centros de responsabilidad
- Determinación de costos e ingresos
- Desempeño de centros de responsabilidad

2.4 Indicadores de Control de Gestión

- Definición
- Área comercial y de producción
- Perspectiva del cliente
- Medidas de rendimiento financiero

Unidad 3

Control de Gestión en el contexto de la empresa

3.1 Medidas Correctivas y de Gestión

- Coherencia entre actividades y estrategias.
- Variables que se deben tener presente para desarrollar medidas correctivas
- Información operacional
- Plan de cuentas: concepto
- Cultura organizacional

Unidad 3 · continuación

Control de Gestión en el contexto de la empresa

3.2 Control de Gestión Financiero

- Sistema de control de gestión
- Evaluación de las inversiones y proyectos
- Estudio financiero
- Indicadores de gestión: VAN, TIR y Payback

3.3 Análisis Financiero y Análisis Contable

- Análisis financiero y contable
- Ratios
- Razones de liquidez, endeudamiento, rentabilidad y eficiencia
- Fórmulas

3.4 Inversiones y Financiamientos

- Políticas de financiamiento e inversión
- Valorización: métodos y capitalización
- Fuentes de financiamiento

Cómo se estudia

- El curso es 100% online ASINCRÓNICO, el participante recibe al inicio del curso, su clave de acceso a los contenidos alojados en la plataforma Moodle.

- Contempla una prueba parcial por unidad y una prueba global final. Nota de aprobación 60% en escala de 1 a 100.

- Existe un servicio de Seguimiento para apoyar al alumno, un servicio de tutoría online e informes de avances. Al aprobar el curso, el alumno recibe su diploma en formato digital.

Más información de este programa

WhatsApp
+56 9 6666 1348

Sitio web
www.leshalles.cl

E-mail
contacto@leshalles.cl

Dirección
María Luisa Santander 0443, Providencia, Santiago

Actividades de capacitación autorizadas por SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducentes al otorgamiento de un título o grado académico.